…………………………………….

 (miejscowość, data)

**Prezydent Miasta Otwocka**

**Wydział Planowania Przestrzennego**

ul. Armii Krajowej 5

05-400 Otwock

**WNIOSEK O ZAOPINIOWANIE UMIESZCZENIA TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO NIE BĘDĄCEGO SZYLDEM[[1]](#footnote-1),[[2]](#footnote-2)**

1. **Dane wnioskodawcy**

Imię i nazwisko lub nazwa: ……………………………………………………………………………………………….

Adres:…………………………………………………………………………………………………….............................

E-mail:……………………………………… Telefon:…………………………………………………............................

Dane pełnomocnika:[[3]](#footnote-3) …………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Przedmiot wniosku**

Adres nieruchomości, gdzie będzie umieszczona reklama: …………………………………………………………………………………………………………………………..

Identyfikator działki lub działek ewidencyjnych, gdzie będzie umieszczona reklama: ……………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Charakterystyka reklamy[[4]](#footnote-4)**
	1. Proszę określić rodzaj reklamy

tablica kierunkowa dla ruchu pieszego

tablica kierunkowa dla ruchu kołowego

ogłoszenie o wynajmie lub sprzedaży nieruchomości

reklama wyborcza

reklama okolicznościowa

tablice informacyjne i billboardy związane z projektami, które finansowane są ze środków zewnętrznych

pylon cenowy

* 1. Czy reklama będzie podświetlana? tak nie
	2. Proszę podać poniżej określone dane dla projektowanych reklam (osobno dla każdej z pozycji zaznaczonych w pkt 3.1.):
1. tablica kierunkowa dla ruchu pieszego:

- reklama będzie umieszczona:

* na terenie pasa drogowego
* na terenie zieleni urządzonej
* na terenie placów, chodników i ciągów o wyłącznym lub dominującym ruchu pieszym

- odległość od istniejących tablic kierunkowych dla ruchu pieszego ………………………………….

- wymiary tablicy ………………………………….

- czy tablica będzie dwustronna tak nie

* jeżeli tak, czy tablica będzie jednakowa po obu stronach tak nie

- materiał budowlany z jakiego będzie wykonana tablica: : szkło bezpieczne metal drewno

 tworzywo sztuczne poliwęglan plexiglas

1. tablica kierunkowa dla ruchu kołowego:

- czy reklama będzie umieszczona w sposób trwale związany z gruntem tak nie

- odległość od istniejących tablic kierunkowych dla ruchu kołowego ……….............................................

 - odległość od istniejących tablic kierunkowych dla ruchu pieszego …………………………………

- powierzchnia tablicy …………………………………

- czy tablica będzie dwustronna tak nie

 jeżeli tak, czy tablica będzie jednakowa po obu stronach tak nie

- materiał budowlany z jakiego będzie wykonana tablica: szkło bezpieczne metal drewno

 tworzywo sztuczne poliwęglan plexiglas

1. ogłoszenie o wynajmie lub sprzedaży nieruchomości

- miejsce umieszczenia (np. działka, balkon, ogrodzenie) ……………………………………………….

- powierzchnia tablicy ……………………………………………….

- wysokość słupka (można pominąć) ……………………………………………….

- materiał budowlany z jakiego będzie wykonana tablica szkło bezpieczne metal drewno

 tworzywo sztuczne poliwęglan plexiglas

 papier tektura tkanina

1. reklama wyborcza

- powierzchnia ……………………………………………….

- materiał budowlany z jakiego będzie wykonana tablica szkło bezpieczne metal drewno

 tworzywo sztuczne poliwęglan plexiglas

 papier tektura tkanina

1. reklama okolicznościowa

- powierzchnia ……………………………………………….

- termin umieszczenia reklamy od ………………….. do ………………..…..

- materiał budowlany z jakiego będzie wykonana tablica: szkło bezpieczne metal drewno

 tworzywo sztuczne poliwęglan plexiglas

 papier tektura tkanina

1. tablice informacyjne i billboardy związane z projektami, które finansowane są ze środków zewnętrznych

- materiał budowlany z jakiego będzie wykonana tablica: szkło bezpieczne metal drewno

 tworzywo sztuczne poliwęglan plexiglas

1. pylon cenowy

- wysokość pylonu ……………………………………………….

- czy reklama będzie podświetlana? tak nie

 jeżeli tak, to czy będą zastosowane efekty świetlne takie jak:

* migotanie, pulsowanie, animowanie, zmiana wielkości znaków graficznych, zmiana kierunku przesuwania treści tak nie
* zmiana intensywności emitowanego światła tak nie
* zmiana barwy światła tak nie

- materiał budowlany z jakiego będzie wykonana tablica: szkło bezpieczne metal drewno

 tworzywo sztuczne poliwęglan plexiglas

3.5. Proszę podać inne informacje, jeżeli mogą być istotne w danym przypadku[[5]](#footnote-5):

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Załączniki:
	1. Mapa ewidencyjna w skali 1:2000 z zaznaczoną lokalizacją reklamy [[6]](#footnote-6)
	2. Do wniosku załączam projekt reklamy[[7]](#footnote-7) tak nie
2. Podpis Wnioskodawcy (Pełnomocnika) i data podpisu

……………………………………..

**Klauzula informacyjna RODO**

Realizując obowiązek wskazany w art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L Nr 119, s. 1 ze zm.), dalej jako „RODO” informuję, iż:

1) administratorem Pana(-i) danych osobowych jest Prezydent Miasta Otwocka, ul. Armii Krajowej 5, 05-400 Otwock, tel. (22) 779 20 01, fax (22) 779 42 25;

2) dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych: Pan Mateusz Borowicz, tel. (22) 779 20 01 wew. 121, adres e-mail, iod@otwock.pl;

3) Pana(-i) dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia postępowania administracyjnego lub czynności urzędowej zgodnie ze złożonym wnioskiem;

4) podstawa prawna przetwarzania danych to:

 art. 6 ust. 1 lit. c RODO z dnia 27 kwietnia 2016r.

 Kodeks postepowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 poz. 735 ze zm.),

5) odbiorcą Pana(-i) danych osobowych będą strony postępowania administracyjnego, organy lub jednostki uzgadniające, organy wyższego stopnia;

6) Pana(-i) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej/Pana(-i);

7) Pana(-i) dane osobowe będą przechowywane przez okres uregulowany rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z 18.01.2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwach zakładowych (Dz. U. 2011 nr. 27 poz. 140 ze zm.);

8) ma Pan(-i) prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania. W postępowaniach administracyjnych i czynnościach urzędowych nie przysługuje prawo do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;

9) ma Pan(-i) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa;

10) podanie przez Pana(-ią) danych osobowych jest obowiązkowe. Jest Pan(-i) zobowiązany do ich podania, nie podanie danych osobowych będzie skutkowało wezwaniem do ich uzupełnienia, a w przypadku nie uzupełnienia pozostawieniem wniosku bez rozpoznania.;

11) Pana(-i) dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

1. Urządzenie reklamowe i tablica reklamowa w rozumieniu art. 2 pkt 16b i 16c Ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r., poz. 977) – w dalszej części wniosku zwane „reklamą” [↑](#footnote-ref-1)
2. Przed złożeniem wniosku należy zapoznać się z Uchwałą nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r. [↑](#footnote-ref-2)
3. Pozycja nieobowiązkowa [↑](#footnote-ref-3)
4. Określenia stosowane we wniosku należy rozumieć zgodnie z Uchwałą nr LXXXIII/900/23 Rady Miasta Otwocka z dnia 31 maja 2023 r. [↑](#footnote-ref-4)
5. Pozycja nieobowiązkowa [↑](#footnote-ref-5)
6. Pozycja obowiązkowa [↑](#footnote-ref-6)
7. Pozycja obowiązkowa w przypadku tablicy kierunkowej dla ruchu pieszego i tablicy kierunkowej dla ruchu kołowego. W pozostałych przypadkach pozycja nieobowiązkowa. [↑](#footnote-ref-7)